

Celkem Slušná Rejže

CSR jako prostředek rozvoje lidí ve firmách 21. století



Nadace
Vodafone
Česká republika



Praha



asociace
společenské
odpovědnosti



Světová
jídelna



HRKAVÁRNA.cz
LMC

„Glosář“

- **Rýže** se dříve v Japonsku používala jako platidlo.
- „**Slušná rejže**“ je slangové označení mj. pro dobrý výdělek.
- Věnování peněz na dobročinné účely je **filantropie**.
- **Corporate Social Responsibility**, tedy společenská odpovědnost firem, je označení pro dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenního fungování firem.
- „Každodenní fungování firem“ v jádru znamená aktivity směřující k tvorbě **zisku**.
- **CSR activity** tedy řádně naplňují svůj smysl ve chvíli, kdy vedle společenské prospěšnosti generují nějakou formu **profitu pro jejich realizátory**.
- Strategicky významnou formou takového zisku je **rozvoj zaměstnanců a propojení osobních hodnot s firemními**.

Jak jako Celkem Slušná Rejže?

- Strategicky pojaté CSR není ani tolik o “rejži” či o penězích, jako o **chování, hodnotách a kultuře.**
- Není ani tolik o „nezisku” a darech, jako o **partnerství a vzájemné prospěšnosti.**
- Není o řízení systému odpustků.
- **Je o řízení dopadů vlastního byznysu na svět venku - a to způsobem, který dává smysl a příležitost k rozvoji lidem uvnitř.**

pěstujme CSR jako prostředek rozvoje lidí ve firmách 21. století

