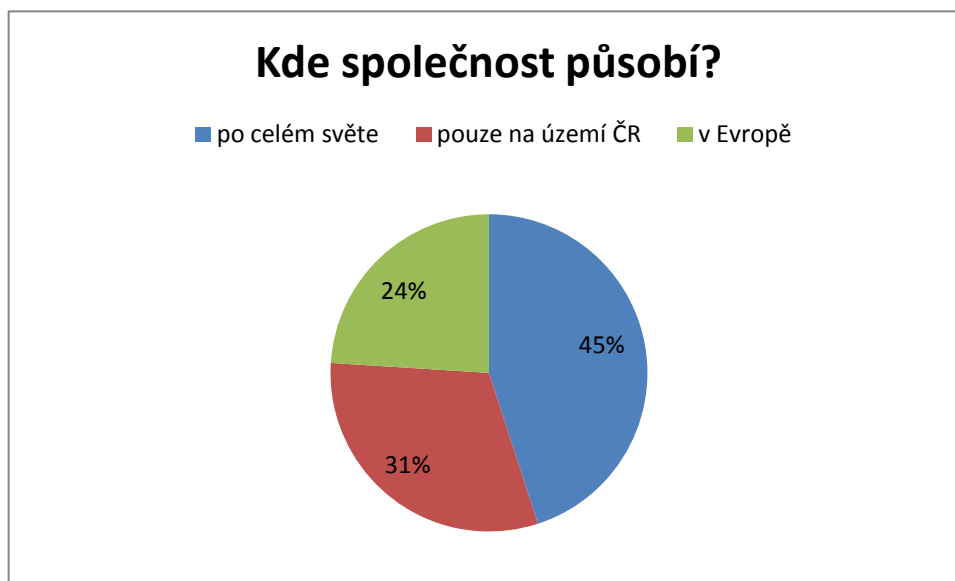


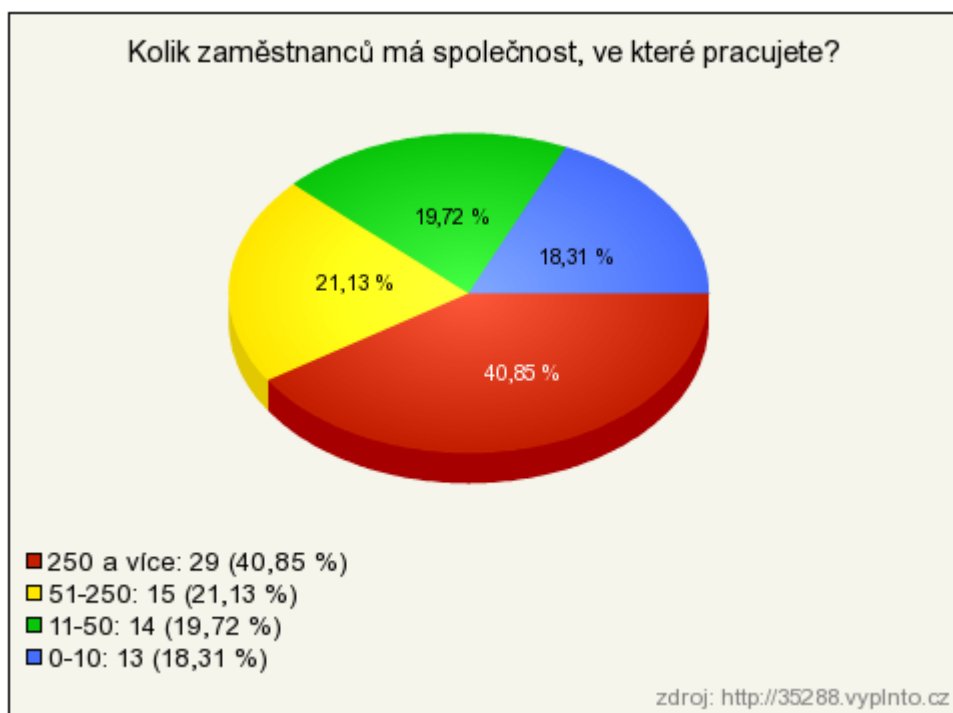
***Shrnutí výsledků průzkumu „Blended Learning v ČR“, 2013***

*71 respondentů*

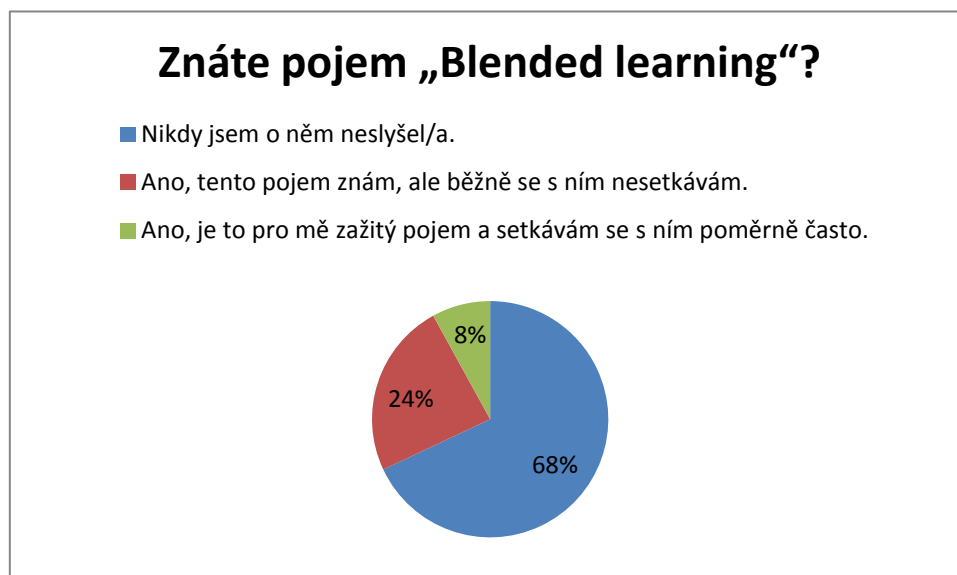
*Graf 1: Územní působení společností*



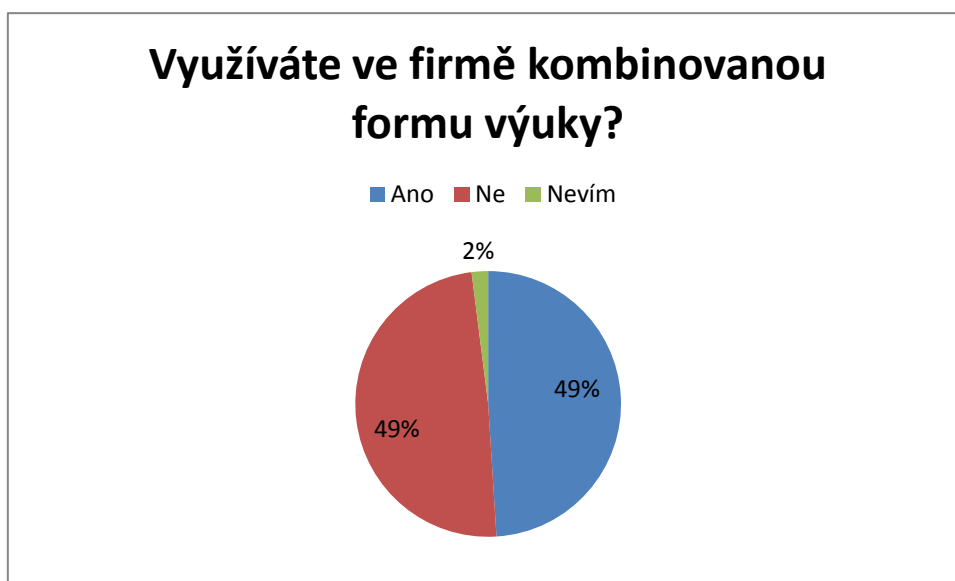
Graf 2: Velikost společností, ze kterých respondenti odpovídali



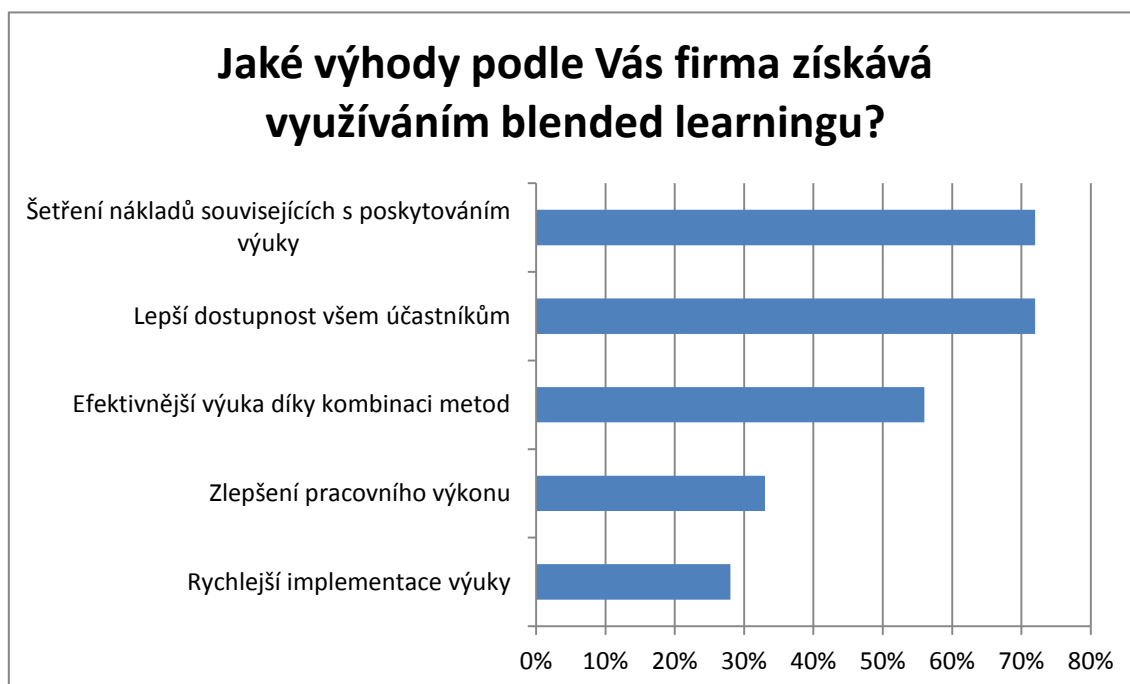
Graf 3: Povědomí českých firem o pojmu blended learning



Graf 4: Využití kombinované výuky v českém prostředí



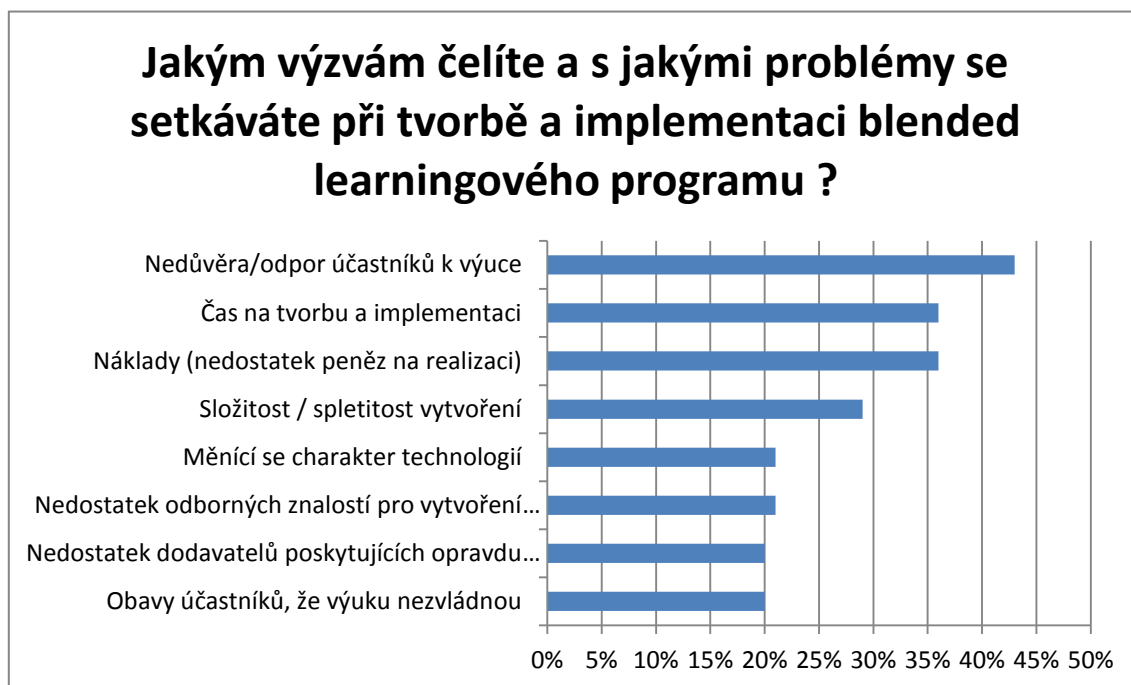
Graf 5: Výhody využití blended learningu



Graf 6: Zobrazení využití vzdělávacích metod v českém prostředí



Graf 2: Výzvy, kterým čelí české firmy při tvorbě a implementaci nových programů



Graf 8: Měření efektivnosti vzdělávacích programů

